

DOSSIER
DE PRESSE
2026

SOMMAIRE

1. L'HISTOIRE DE NESTENN

2. LES VALEURS DU GROUPE

3. LES LABELS ET DISTINCTIONS

4. NESTENN EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

5. LES SERVICES OPÉRATIONNELS

6. LES GRANDES DATES & ÉVÉNEMENTS

7. NOS FRANCHISÉS TÉMOIGNENT

8. LES CHIFFRES DU RÉSEAU

9. FICHE TECHNIQUE

01. L'HISTOIRE DE NESTENN

Nestenn est un groupe d'agences immobilières en franchise, regroupant plus de 400 agences immobilières ouvertes ou en cours d'ouverture et se développant en France comme à l'international.

La marque, créée en 2017 suite au rapprochement des groupes Solvimo et Avis-Immobilier, s'est rapidement développée en France pour atteindre, en 2026, plus de 138 000 000 € de chiffre d'affaires cumulé, 41 000 projets gérés et plus de 2 000 collaborateurs.

Nestenn est une marque française née en 2017 de la fusion des enseignes AVIS-Immobilier et SOLVIMO, qui cumulent une solide expérience de plus de 20 ans dans la création d'agences immobilières.

L'histoire de Nestenn trouve ses racines en octobre 2001, lorsque Olivier Alonso fonde la société par actions simplifiée SOLVIMO. Animé par une passion précoce pour l'univers de la franchise, il ouvre la première agence pilote SOLVIMO dans les Hauts-de-Seine, couvrant les secteurs de Puteaux, Suresnes et Nanterre.

Fort de son expérience en tant que franchisé pour une grande enseigne immobilière, Olivier Alonso décide rapidement de créer son propre réseau. Visionnaire et stratège, il adopte dès le départ des technologies innovantes pour optimiser le marketing et le service client.

Sous la direction d'Olivier Alonso, SOLVIMO se distingue par une organisation rigoureuse et par l'élaboration de manuels détaillés visant à formaliser les méthodes commerciales et organisationnelles de l'enseigne.

En 2006, Delphine Rouxel rejoint Olivier Alonso, d'abord en tant que Directrice Réseau, puis comme Directrice Générale. Diplômée en ingénierie des affaires et du commerce, Delphine Rouxel apporte une riche expérience acquise chez Guy Hoquet L'Immobilier, où elle a occupé plusieurs postes stratégiques, y compris celui de Directrice Générale à seulement 30 ans.

En 2015, sous l'impulsion conjointe d'Olivier Alonso et de Delphine Rouxel, SOLVIMO se structure davantage et réalise l'acquisition de 150 agences AVIS-Immobilier, un réseau historique créé en 1957 par les frères Szantyr et détenu par le Crédit Mutuel. Cette même année, Delphine Rouxel devient actionnaire du groupe SOLVIMO.



Delphine Rouxel, Présidente et co-fondatrice du groupe Nestenn



Romain Odano, Directeur Général du groupe Nestenn



Olivier Alonso, Fondateur du groupe Nestenn

Cette opération stratégique ouvre la voie à la création de la marque Nestenn en 2017, issue du rapprochement des réseaux. Le groupe engage alors une nouvelle phase de développement, avec l'ambition de structurer un réseau unifié, doté d'une identité forte et d'un modèle d'accompagnement renforcé à destination des agents immobiliers indépendants et des entrepreneurs souhaitant créer ou reprendre une agence.

En mars 2022, Nestenn cède une partie majoritaire de son capital à la holding ARCHE et s'inscrit comme nouvelle filiale en franchise immobilière.

En juillet 2024, après plusieurs années consacrées pleinement au développement du réseau, Olivier Alonso transmet la présidence de la SAS Nestenn à Delphine Rouxel. Olivier Alonso a joué un rôle central au cours des 20 années passées au sein du groupe. Grâce à son leadership, ses ambitions et son goût prononcé pour l'innovation, il a ouvert la voie du succès pour Nestenn. **Il est parvenu à transformer une ambition en une marque reconnue et une entreprise solide, pérenne et tournée vers l'avenir.**

Delphine Rouxel connaît parfaitement l'environnement de Nestenn, qu'elle accompagne avec succès depuis 2006. Elle entend poursuivre la dynamique de croissance et d'innovation tout en renforçant la relation client, l'un des piliers du groupe.

En 2026, Nestenn accélère son développement international avec la mise en place d'une master franchise au Portugal. Cette implantation stratégique marque une nouvelle étape dans l'expansion européenne du groupe et confirme l'attractivité du modèle Nestenn à l'international.

En 2026, **Romain Odano est nommé Directeur Général de Nestenn.** Présent dans le groupe depuis 2017, il a successivement occupé les postes de directeur du développement puis de directeur réseau. Cette nomination stratégique vise à accélérer la transformation du métier et à soutenir la croissance du groupe.

Avec plus de 400 agences Nestenn ouvertes ou en cours d'ouverture et plus de 2 000 collaborateurs, l'enseigne Nestenn s'affirme comme un acteur incontournable du secteur immobilier, tant en France qu'à l'international.

DATES CLÉS

2003

Lancement de la licence de marque **SOLVIMO**.

2015

Rachat du groupe AVIS-Immobilier, créé en 1957 et détenu historiquement par le Crédit Mutuel.

2017

Création de la marque **Nestenn**.

2022

Le groupe familial **ARCHE** devient actionnaire majoritaire de la **SAS Nestenn**.

2024

Olivier Alonso cède la Présidence à Delphine Rouxel et Romain Odano est nommé Directeur Réseau.

2026

Nestenn lance une Master Franchise au Portugal.

02. LES VALEURS DU GROUPE

Chez Nestenn,

Nous sommes des **professionnels attentionnés**.

Nous avons conscience que **c'est l'un des grands projets de votre vie** qui vous fait pousser notre porte.

Nous prenons **le temps** de vous écouter mûrir votre projet car nous savons que les échanges aident à **mettre des mots sur des envies, des idées**.

Nous nous engageons à **entendre** ce qui est important pour vous.

Nous vous guidons car nous connaissons **parfaitement** la ville, les quartiers centraux et périurbains ainsi que la campagne environnante.

Nous connectons les propriétaires, les acheteurs et les locataires que vous êtes alors, dans le **respect de chacun** et en toute intégrité.

Nous vous accompagnons avec efficacité lors des **différentes étapes** de votre projet.

Nestenn **vous offre du confort**.

Le confort c'est vous accueillir agréablement dans un lieu chaleureux. C'est **favoriser l'exploration, la réflexion et l'aide à la décision**.

Vous soulager des relations et rédactions contractuelles en toute sécurité, fait partie de ce confort Nestenn.

Nous sommes **garants du respect des lois** dans les transactions gérées par le groupe immobilier Nestenn.

Nestenn, en toute clarté.

Le groupe Nestenn s'appuie sur des valeurs fortes telles que la proximité, l'engagement, le respect, le professionnalisme et la transparence. De plus, Nestenn place le client au cœur de sa stratégie, en lui proposant un accompagnement personnalisé et soutenu.

Delphine Rouxel, Présidente du groupe, conjugue plus de 30 ans d'expérience dans l'immobilier. Par ailleurs, plusieurs directions se mobilisent pour assurer la réussite de Nestenn : développement, marketing, rédaction, web, formation, animation, juridique, administratif, comptable...

L'intégralité des collaborateurs Nestenn, experts dans leurs domaines respectifs, s'efforce tout au long de l'année de proposer des services innovants et performants en utilisant le meilleur de la digitalisation.

La représentation des valeurs du groupe est d'ailleurs affichée à l'accueil de toutes nos agences sous forme de Manifesto.

03. LES LABELS ET DISTINCTIONS

LABEL HappyIndex® AtWork en 2018 et 2020

Label des entreprises où les salariés sont les plus heureux.

Il s'agit du premier label employeur participatif qui récompense l'excellence dans le management et la motivation des salariés.

En 1^{ère} place du classement en 2018 ; en 2020 c'est avec une note globale de 4,6/5 que la récompense a été attribuée à Nestenn.

Nestenn récipiendaire du ruban d'argent de la Franchise le 28 novembre 2019

Tous les deux ans, la FFF (Fédération Française de la franchise) organise depuis 1987 les Rubans de la Franchise, qui distinguent les acteurs majeurs de la Franchise, méritants.

Lors de cette trentième cérémonie de la remise des rubans de la franchise, le président du groupe Nestenn **Olivier Alonso** a reçu de Monsieur Renaud RICHÉ du Ministère de l'Économie et des Finances et de Michel BOUREL, Président de la Fédération Française de la Franchise, le ruban d'argent de la franchise, en qualité de franchiseur. Seuls quatre rubans d'argent dans la catégorie franchiseurs, ont été décernés cette année-là.

Une distinction qui signe une réelle légitimité pour le groupe immobilier Nestenn et qui met en lumière l'efficacité et la rigueur d'**Olivier Alonso**, dans son implication au développement, à la promotion et à la valorisation de la franchise en France et à l'international.

Certification QUALIOPi obtenue en Janvier 2022

En application de la loi «Avenir professionnel » (Loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018) pour la liberté de choisir son avenir professionnel QUALIOPi est la marque de certification qualité des prestataires d'actions concourant au développement des compétences (OPAC), selon le R.N.C.Q (Référentiel National de Certification Qualité), permettant de bénéficier des fonds mutualisés de la formation professionnelle.

Outre l'aspect lié au bénéfice des financements publics ou mutualisés pour la prise en charge des formations, la certification QUALIOPi est LE gage de qualité des formations proposées aux acteurs de la marque Nestenn.

L'obtention de cette estampille est soumise à des heures d'analyse de synthèse, d'audit par un organisme certificateur agréé, ainsi qu'un nombre de critères de sélection drastiques, comme : la communication sur l'offre de formation, des formations appropriées aux besoins, l'accompagnement et le suivi des apprenants, l'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement, la qualification des formateurs... entre autres.

LABEL Great Place To Work® 2023

Mesure l'avis des collaboratrices/collaborateurs dans l'accompagnement du réseau à la réalisation épanouissante de sa carrière professionnelle.

La certification Great Place To Work®, valable un an, récompense les entreprises où il fait bon travailler.

Pour être certifié, le score de 65% de réponses positives doit être validé. Avec plus de 88% de réponses positives et 92% de perception globale.

LES CAS D'OR DU DIGITAL #casdorregionsud2023

Récompense les meilleurs dispositifs numériques de la région, dans le cadre des meilleurs cas d'usages en Marketing Digital, E-Commerce et Commerce Connecté.

Le jury composé de décideurs en charge de la transformation digitale et des services en ligne de la région ont remis à Nestenn en 2023 le diplôme :

Cas d'OR Référencement Local : Nestenn - Solocal.

03. LES LABELS ET DISTINCTIONS

Meilleure Franchise de France

Le groupe d'agences immobilières Nestenn a été sacré, **Meilleure Franchise de France 2025** dans la catégorie des réseaux de plus de 200 franchisés ! Une distinction prestigieuse, décernée par l'Indicateur de la Franchise, qui met en lumière l'excellence et l'engagement du réseau.

Meilleur Service aux Particuliers 2025

Nestenn a remporté en juin 2025 le Trophée du Meilleur Service aux Particuliers, décerné par **l'INMA**.

Ce prix repose uniquement sur les retours d'expérience réels et spontanés des consommateurs, évalués selon 8 critères clés. Nestenn est arrivé en tête sur 5 d'entre eux !

- Réactivité
- Clarté de l'information
- Accompagnement personnalisé
- Qualité de la relation client
- Suivi après-vente

Label Great Place To Work® 2026

Afin de mesurer le chemin parcouru depuis 2023 et celui qu'il reste à parcourir, Nestenn lance une nouvelle enquête auprès de l'ensemble de ses collaborateurs et obtient 91% de réponses positives et 95% de perception globale, lui assurant ainsi une certification.

04. NESTENN EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

UNE APPROCHE UNIQUE DU SECTEUR DE L'IMMOBILIER

Nestenn s'appuie sur un modèle intégré fondé sur l'internalisation de ses fonctions clés : formation, marketing, communication et développement digital. Ce choix organisationnel renforce la cohérence du réseau et optimise l'accompagnement des franchisés. Cette structuration constitue l'un des leviers de la croissance du réseau ces dernières années.

L'univers Nestenn plonge ses clients acquéreurs et vendeurs dans une expérience différente. C'est cette nouvelle image de l'agent immobilier que Nestenn propose.



Nestenn développe chaque jour des outils innovants et percutants en utilisant le meilleur de la digitalisation afin d'amener le client final dans une expérience immersive.

La transformation digitale du métier ne remplace pas l'humain, elle constitue un levier d'efficacité au service des professionnels et de la qualité de la relation client.

À ce titre, les agents immobiliers Nestenn et leurs collaborateurs profitent de formations véritablement professionnelles au sein du centre de formation du groupe, certifié QUALIOPi depuis janvier 2022, ce qui explique pour partie le taux de satisfaction client record dont profite la marque.

NESTENN À L'INTERNATIONAL

Nestenn aux USA

SOLVIMO a ouvert au mois de mars 2011 une agence à Miami, devenant ainsi la première enseigne Française immobilière indépendante à s'implanter aux États-Unis.

Cette agence, aujourd'hui sous enseigne Nestenn, est dirigée par Jimmy MOROSE, agent immobilier dans cette ville depuis plus de dix ans. Il bénéficie de toutes les qualités requises pour permettre à l'enseigne de s'adapter rapidement au marché américain.

Nestenn souhaite devenir l'interlocuteur privilégié des 30 000 Français déjà installés dans cette ville.



Jimmy MOROSE



Nestenn à l'Île Maurice - 6 agences

Depuis 2018, le groupe Nestenn est également représenté à l'Île Maurice, dans la ville de Grand Baie.

Aussi, il est à noter que l'implantation de cinq autres agences : à Moka, à Pointe-d'Esny, à Tamarin et Curepipe et Pointe aux Biches, offre à la marque une représentativité particulièrement réussie dans cette partie du globe. De facto, les équipes se sont étoffées.

Nestenn à Bangkok en Thaïlande !

Portée par Charles-Henri Lacure, polyglotte, diplômé des grandes écoles parisiennes HEC et ISC en Business Marketing International et Administration des Affaires, cette nouvelle agence immobilière Nestenn en Thaïlande apporte au réseau une ouverture internationale en pays d'Asie.



Nestenn au Portugal

En 2021, c'est dans le district de Lisbonne à Torres Vedras que la première agence Nestenn du Portugal ouvre ses portes, dirigée par Paula, agent immobilier portugais expérimenté, elle est accompagnée par Fernando son époux. Forts de leur expérience réussie, ils développent la Master Franchise depuis 2026.



Nestenn au Cap-Vert

Après une solide expérience acquise au Portugal, la fin d'année 2025 marque pour Nestenn une nouvelle étape, avec l'ouverture d'une agence au Cap-Vert, portée par Mickaël VARELA.



NESTENN DANS LES DROM-COM



Nestenn en Guadeloupe

En janvier 2022, Nestenn s'est implanté en Guadeloupe au cœur de la zone industrielle et commerciale de Jarry sur le territoire de Baie-Mahault. L'agence guadeloupéenne Nestenn, pilotée par Samuel DURO et Guy URBINO, accompagne leurs clients guadeloupéens ou métropolitains tout au long de leur projet immobilier.

Nestenn à Tahiti

Sarah et Benjamin, tous les deux professionnels associés d'une agence immobilière indépendante à Nouméa, ont décidé de s'affilier à la marque Nestenn pour ouvrir une structure à Tahiti sous franchise. Leur choix s'est porté sur la marque Nestenn pour sa notoriété, son accompagnement et ses valeurs. L'agence a ouvert ses portes fin janvier 2025.



05. LES SERVICES OPÉRATIONNELS

Au siège social Nestenn, à La Garde dans le Var, plus de 40 collaborateurs répartis dans des services opérationnels accompagnent au quotidien les franchisés du groupe.

COUP DE PROJECTEUR SUR LES PÔLES D'ACTIVITÉ DU SIÈGE

Service Développement

Une équipe force de proposition pour les agents immobiliers indépendants ou en réseau qui souhaitent rejoindre une franchise immobilière et les porteurs de projets de reconversion professionnelle en immobilier. Sélection des candidats, études de marché, conseils en stratégie, aide à l'ouverture des franchisés et multi-franchisés,... sont quelques-unes des missions du service développement.

Points forts : Une équipe sérieuse et responsable en matière commerciale et juridique.

Service Animation & Performance Commerciales

Le Service Animation & Performances Commerciales est constitué de 9 consultant(e)s régionaux rattaché(e)s au siège social qui assurent l'animation commerciale et le suivi des agences Nestenn, organisent et animent les réunions de partage d'expériences, assurent les formations du centre Nestenn.

Leur objectif : faire performer toutes les agences du réseau, déployer les outils et les services proposés par la franchise, former et challenger les franchisés et leurs collaborateurs.

Points forts : Un service accélérateur de performances et donc de résultats !

Service Formation

Le Service Formation Nestenn élabore et met en œuvre des formations pédagogiques au profit des franchisés et acteurs de la marque Nestenn, avec pour objectif l'acquisition des connaissances et compétences liées au métier. En 2025, plus de 2 000 candidats ont été formés. Plus de 65 formations sont proposées au catalogue en présentiel ou distanciel. L'équipe en back office oeuvre au quotidien pour accompagner la prise en charge de chaque candidat avant et après la formation. Près de 95 % de taux de satisfaction des candidats formés en 2025 démontre indéniablement la qualité des formations déployées et dispensées. De plus, plus de 25 formations ont été mises en œuvre dans le cadre de notre diversification métiers, comme : le viager, la location, la gestion, le fonds de commerce, entre autres. Chaque année, le service formation adapte ses objectifs pédagogiques en fonction des opportunités et de l'évolution du marché immobilier.

Points forts : Certification QUALIOPi obtenue en janvier 2022 et reconduite chaque année.

Service Marketing - Communication - Réseaux sociaux

Le Service Marketing et Communication véhicule les valeurs et les couleurs du groupe Nestenn à travers la création de supports de communication pour les franchisés dans le cadre de campagnes nationales, notamment TV, et peut également décliner localement la communication Nestenn ou la personnaliser sur demande des franchisés.

Ce pôle créatif oeuvre au quotidien à l'ancrage ainsi qu'à la pérennité Nestenn en France comme à l'international. Le service forme également les franchisés sur l'utilisation des réseaux sociaux.

Points forts : L'internalisation complète du service et une belle créativité.

Service des Stratégies WEB

Plusieurs spécialistes salariés du groupe pour ce service stratégique, piloté par un expert en digitalisation du secteur immobilier. Une palette de services digitaux et de nouvelles technologies intégrant l'IA est proposée aux franchisés du réseau Nestenn à travers la mise en œuvre et le maintien d'outils numériques. Pour le grand public, le service des stratégies WEB propose des services aboutis pour la mise en valeur des annonces de biens et de services proposés par les agences Nestenn sur le territoire national et international, comme le chatbot Nestenn, les visites virtuelles, les vidéos...

Il convient de souligner que ce pôle web intègre également des spécialistes en SEO, GEO et SEA, contribuant ainsi à une croissance exponentielle de l'audience et de la notoriété de la marque sur les supports digitaux. En effet, en 2026, à ce jour, le groupe Nestenn détient 10 % de part de marché SEO et se classe à la troisième position des sites d'agences immobilières les plus vus avec plus de 2 millions de visites mensuelles. Par ailleurs, le site corporate de Nestenn a été entièrement refondu en 2025.

Service Administratif - Financier - Juridique

Ce service majeur au cœur du dispositif Nestenn a en charge la comptabilité clients, la comptabilité fournisseurs, la gestion administrative et budgétaire du groupe, la trésorerie.

Ce pôle administratif gère également les ressources humaines, les partenariats, la coordination des conseils externes et la gestion des contrats de franchise.

Points forts : Grâce à la mise en place de partenariats facilitateurs de gestion et d'informations juridiques, le service DAFJ est en soutien permanent de nos franchisés Nestenn.

Service Relation Presse

Chaque semaine le fil d'actualités du blog du groupe est alimenté selon une ligne éditoriale établie : mise en lumière des agences Nestenn en lien avec des actions commerciales spécifiques, caritatives ou sportives - Coups de projecteur sur les franchisés ou encore sur des biens immobiliers d'exception en France et à l'international en exclusivité du groupe - annonces des ouvertures d'agences - annonces et retours d'expérience des salons et événements auxquels participe Nestenn - sujets tendances déco - articles découvertes et conseils... Le pôle presse gère les interviews et/ou interventions médiatiques du président du groupe, de son directeur général, des responsables de services. C'est aussi la rédaction d'articles de fond sur l'immobilier (technique, juridique, économique, déco/lifestyle, conseils, découvertes...). Mise en relation des journalistes indépendants ou rattachés à un média, avec les franchisés et la direction. Rédaction des communiqués de presse et veille média.

Points forts : Expertise rédactionnelle spécialisée en immobilier, intégrant les dimensions techniques, juridiques, économiques et lifestyle, et conçue pour optimiser le référencement.

Avec Nestenn, acheter ou vendre une agence immobilière

Avec plus de 400 agences ouvertes ou en cours d'ouverture, la marque Nestenn séduit de plus en plus de candidats en reconversion professionnelle, mais aussi des agents immobiliers qui souhaitent se développer. Certains profils candidats privilégient le rachat à la création d'agence immobilière pure. **C'est pourquoi Nestenn bénéficie de son département « vente d'agences immobilières »** depuis 2021.

Quelle que soit l'activité immobilière, transaction, gestion, location, syndic, les spécialistes Nestenn gèrent en toute confidentialité les étapes pour vendre les agences immobilières qui leur sont confiées.

Points forts : La discrétion associée à la performance.

06. LES GRANDES DATES & ÉVÉNEMENTS

2017

Création du Groupe Nestenn, regroupant Solvimo et Avis-Immobilier, avec **280 agences**.

2018

Nestenn, en pleine croissance, est le **1^{er} groupe immobilier** à diffuser ses annonces sur la **Marketplace Facebook**.

2019

Nestenn s'implante à l'**Île Maurice**.

2021

Le groupe Nestenn comptabilise plus de **400 agences***. Il se positionne parmi les **meilleures progressions du secteur** et réalise **110 000 000€ de CA** en 2020. Nestenn ouvre sa première agence au **Portugal**.

2022

450 agences ouvertes ou en cours d'ouverture** et **+ de 2 000 collaborateurs - 155 000 000€ de CA** cumulé - Ouverture de plusieurs agences dans les DROM-COM : Guadeloupe et multi-franchise à l'Île Maurice.
Obtention du **label QUALIOPi** (centre de formation Nestenn) en janvier 2022.
En mars 2022, cession d'une partie majoritaire du capital Nestenn à la holding Arche.
Sponsoring du jeune malouin **Jules Bonnier** Class40 n°153 Nestenn-EPP - Team Voile.

2023

Nouvelles agences Nestenn : **Tahiti** et **Bangkok** en Thaïlande.
N'est'aime & Cop1 : Nestenn soutient l'association **Cop1** dans la lutte contre la précarité étudiante.
Livraison du **nouveau site internet** corporate Nestenn.

2024

Grand Congrès National Nestenn aux Pyramides à Paris, le 29 janvier 2024. Poursuite du sponsoring Team Voile et lancement de plusieurs **démarches RSE**.
Nomination de Delphine Rouxel - Présidente du groupe Nestenn depuis juillet 2024.
N'est'aime & Cop1 : Nestenn renouvelle son engagement contre la précarité étudiante.

2025

Grand Congrès National Nestenn aux Pyramides à Paris, le 27 janvier 2025. Nestenn s'implante à **Tahiti**.
Nestenn est élu **Meilleure Franchise de France** par l'indicateur de la Franchise et **Meilleur service aux particuliers** par l'INMA.
Nestenn lance son premier spot TV, diffusé sur les principales chaînes nationales dans le cadre d'une campagne d'envergure.

2026

Grand Congrès National Nestenn à l' Hôtel New York, au sein de Disneyland Paris.
Nestenn ouvre une **Master Franchise au Portugal**.
Nestenn est mécène de **Plastic Odyssey**, navire-laboratoire engagé contre la pollution plastique et soutient le skipper malouin Jules Bonnier.
Nestenn certifiée Great Place To Work.
Nestenn annonce la nomination de **Romain Odano** en tant que **Directeur Général**.

07. NOS FRANCHISÉS TÉMOIGNENT

TÉMOIGNAGES DE FRANCHISÉS ISSUS DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE



Boris MARCHAND

Depuis 2018

Créateur d'agence à Nancy et Champigneules

Salarié dans l'immobilier depuis plus de 20 ans, le choix de Nestenn pour ma création d'agence immobilière m'est apparu naturel.

En effet, les valeurs du Groupe Nestenn, les outils innovants au service du client et de son projet, la méthodologie, l'accompagnement d'une équipe jeune et dynamique ont conforté ma décision.

En tant que multi-franchisé depuis juin 2023, je profite de la force d'un réseau à taille humaine, d'un partage d'expérience, d'une formation continue et d'informations pertinentes.

Laurie SALAMA

**Reconversion professionnelle réussie
! Agence Nestenn à Carnoux-en-Provence**



Avant, j'avais un gros poste dans la grande distribution spécialisée dans le bio. Crise de la quarantaine oblige, petite réflexion sur « mes 20 premières années » d'activité professionnelle ; et que faire des 20 prochaines.

J'avais envie de travailler à mon compte, d'accompagner les gens, de continuer dans le secteur du commerce et du conseil, et l'immobilier me séduisait. Rejoindre la franchise Nestenn s'est imposée naturellement grâce à ses valeurs humaines, sa maîtrise du digital et sa bienveillance. Être entourée par un réseau ayant la maîtrise du métier, qui vous accompagne à travers ses formations et ses conseils, et qui offre des outils digitaux performants, est vraiment rassurant. C'est une magnifique aventure, avec un retour client tout aussi magnifique. Je recommande à 100 %.

07. NOS FRANCHISÉS TÉMOIGNENT

TÉMOIGNAGES DE FRANCHISÉS ISSUS DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE



Guillaume SIMMAT

Agent immobilier depuis 16 ans

Agences Nestenn Perpignan - Saint-Génis-des-Fontaines & Argelès-sur-Mer

Je me suis lancé dans l'immobilier en tant qu'Agent Co en 2005 dans un réseau local puis en 2009 j'ai monté ma structure immobilière indépendante. En octobre 2017, à la suite de plusieurs réflexions personnelles et professionnelles, j'ai rejoint le groupe Nestenn. Je souhaitais intégrer un groupe jeune, innovant, dynamique. J'ai trouvé une « vraie famille » auprès de Nestenn. Le groupe m'apporte quotidiennement un partage d'expériences, des outils digitaux, une communication nationale ; ce qui en près de trois ans m'a permis de quadrupler mon chiffre d'affaires. J'adore ce maillage et je suis heureux de faire briller la marque Nestenn !

Jérémy ROUSSIN-BOUCHARD

Agent immobilier depuis 9 ans

Agences Nestenn Port Camargue & Le-Grau-du-Roi



Le Groupe Nestenn m'apporte aujourd'hui tout le soutien que l'on attend d'une franchise immobilière : des outils de communication puissants, des modules de formation pointus, une image nouvelle et moderne de l'immobilier... Le tout dans un esprit de famille. Avec le recul, je ne regrette pas mon choix !

08. LES CHIFFRES DU RÉSEAU

LES CHIFFRES D'UNE RÉUSSITE MAÎTRISÉE

+ de 138M €

de CA groupe en 2025

+ de 2 000

collaborateurs Nestenn

+ de 400 agences

ouvertes ou en cours d'ouverture en france et à l'international*

+ de 41 000

projets réalisés en 2025

93,8 %

Taux de recommandation
de nos clients**

+ de 96 %

Taux de renouvellement
des contrats du Groupe

* au 1^{er} janvier 2026

** source Opinion System, certifié par Afnor Certification

09. FICHE TECHNIQUE

DÉNOMINATION SOCIALE FORME JURIDIQUE	NESTENN SAS
SIÈGE SOCIAL	Centre d'affaires Grand var - Bâtiment A 1110 Chemin des Plantades - 83130 LA GARDE
SIÈGE SOCIAL EMAIL	0806 800 116 contact@nestenn.com
WEB	www.nestenn.com
FONDATEUR	Olivier ALONSO
PRÉSIDENTE	Delphine ROUXEL
DIRECTEUR RÉSEAU	Romain ODANO
CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ	2001
LANCEMENT DU RÉSEAU NESTENN EN FRANCE	2017
NATURE DU CONTRAT	Franchise
DURÉE DU CONTRAT	6 ans
DROITS D'ENTRÉE	22 000 € HT (Formation incluse)
REDEVANCE MENSUELLE	5 % du CA HT
PUBLICITÉ NATIONALE	380 € HT / mois
LOGICIEL	
MÉTIER AC3	120 € HT / mois
PACK WEB	175 € HT / mois
PACK E-REPUTATION	40 € HT / mois
INVESTISSEMENT INITIAL	Entre 100 000€ et 150 000 € HT. Hors «pas de porte» mais comprenant le droit d'entrée, le besoin en fonds de roulement, les charges et l'aménagement du local, le mobilier, la bureautique.
APPORT PERSONNEL	50 000 €
CRITÈRE D'IMPLANTATION	Vitrine et facilité de stationnement
SUPERFICIE MOYENNE	60 à 80 m ²
CA MOYEN D'UNE AGENCE	380 000 € HT
RETOUR MOYEN SUR INVESTISSEMENT	Entre 18 et 24 mois

Libre & Ensemble C'est la franchise Nestenn

CONTACT PRESSE :

Emmanuelle Louvet

emmanuelle.louvet@coriolink.com

06 25 96 02 34

Adresse postale :

Centre d'affaires Grand Var – Bât A

1110 chemin des plantades – 83130 LA GARDE

www.nestenn.com



nestenn
GROUPE D'AGENCES IMMOBILIÈRES